



wereldwinkel

Dé Kunst- en CadeauWinkel  
van Pijnacker!

## **1. Voorwoord**

We zijn blij u het jaarverslag van 2018 van Wereldwinkel Pijnacker te kunnen presenteren.

De mogelijkheden om onze producten goed tot hun recht te laten komen zijn ruimschoots aanwezig. Door onze etaleuse wordt wekelijks een deel van de winkel weer omgetoverd, zodat er voor de klanten altijd weer iets nieuws te zien valt.

Ook in 2018 hebben we weer vaak laten zien dat we er zijn, onder andere door mooie, opvallende stoepbordposters, stukjes in de Telstar, mooie etalages, een plateauwagen buiten de winkel met wisselende producten, enz. Gelukkig kregen we weer een etaleermogelijkheid in het pand tegenover onze winkel, dat is fijn want het is een mooie manier om ons nog extra te laten zien.

Er zijn het afgelopen jaar geen mutaties in het bestuur geweest, wel baart het vrijwilligersbestand enige zorgen. Door ziekte of om andere redenen kunnen medewerkers stoppen met hun werk voor de Wereldwinkel en hoewel er enige aanwas is van nieuwe medewerkers is het soms een hele klus om het rooster rond te krijgen. Gelukkig willen veel medewerkers in zo'n situatie wel eens een extra dienst draaien. We doen ons best om nieuwe mensen enthousiast te maken en hopen zo het medewerkersbestand weer wat uit te breiden. Maar het is een bekend probleem bij veel organisaties om goede nieuwe vrijwilligers te vinden. We zijn blij dat we een goed team van betrokken medewerkers hebben, die vaak al vele jaren meedraaien.

Tot slot natuurlijk een woord van grote dank aan iedereen die het afgelopen jaar zijn of haar steentje heeft bijgedragen aan het werk in onze winkel, want alleen samen kunnen we deze klus klaren. We hebben het afgelopen jaar weer veel bereikt en gaan enthousiast door op de ingeslagen weg.

Het bestuur

## **2. Doelstelling**

De Stichting Wereldwinkel Pijnacker bestaat sinds 15 april 1972. Vanaf 2012 zijn we gevestigd in Winkelcentrum Ackershof 2. We betalen net als alle andere winkels een commerciële huur. Een bijzonder sfeervolle winkel die volledig wordt gerund door vrijwilligers. De principes van eerlijke handel vormen de basis voor de doelstelling van de Wereldwinkel. De stichting stelt zich tot doel:

- het bevorderen van de welvaart in de niet - westerse landen, met name voor groepen die in de samenleving zijn of worden achtergesteld
- het stimuleren van eerlijke handel, zodanig dat die handel een bijdrage levert aan een rechtvaardiger verdeling van de welvaart in de wereld.
- het bevorderen van een duurzame ontwikkeling van de samenleving wereldwijd.
- het informeren van de bevolking van Pijnacker-Nootdorp over situaties in de Derde Wereld, in het bijzonder aangaande achtergestelde groepen.

Wij willen dit doel bereiken door:

- de exploitatie van een Wereldwinkel en het verzorgen van stands.
- het verkopen van producten van kleine producenten uit de Derde Wereld, die onder goede omstandigheden zijn geproduceerd en waarvoor aan hen een rechtvaardige prijs is betaald.
- het geven van voorlichting en het beschikbaar stellen van informatiemateriaal.
- verkoop op ideële basis van milieuvriendelijke producten (zoals kringlooppapier)
- verkoop van producten van ideële organisaties, ( zoals Novib en Amnesty International ).
- andere middelen.

## **3. Financieel verslag**

Het gaat goed met de Wereldwinkel en daar zijn we blij mee. Hoewel de omzet van de Wereldwinkel 5% lager lag dan in het topjaar 2017 was er toch sprake van een positief resultaat.

De 100x100 actie, die we in 2012 georganiseerd hebben voor de inrichting van de nieuwe casco-opgeleverde winkel, is in 2018 met de laatste trekking van 20% van de certificaten beëindigd. Zo hebben we de afgelopen jaren steeds 20% van de lening afbetaald. We waren blij verrast dat veel deelnemers aan de actie hun lening om wilden zetten in een gift. Allen daarvoor heel hartelijk dank. Zoals bekend zijn giften aan de Wereldwinkel aftrekbaar voor de belasting, omdat de Wereldwinkel een ANBI-status heeft.

De verkopen van de eindejaarsattenties lieten een dipje zien. Er waren wel twee grote orders van ieder meer dan 500 stuks voor kleine pakketjes. Met een bedrag van tussen de 5 en 10 euro per pakketje, levert dat in financiële zin misschien niet heel veel op, maar de pakketjes komen wel bij veel mensen terecht en dat is ook een mooie vorm van reclame. De grote pakketten voor bedrijven waren dit jaar wat minder, na een aantal jaren zoeken bedrijven toch vaak weer iets anders. We hebben wel heel goed gescoord met chocoladeletters, bijv. de naam van een bedrijf in chocola, voor medewerkers en/of klanten. Of de S en P van Sint en Piet als pakketje, dit zijn natuurlijk ook kleinere pakketjes en vaak waren bedrijven daar wel enthousiast voor te krijgen.

We hebben ook weer meegedaan aan Kerst Lokaal, een initiatief onder andere voor medewerkers van de Gemeente Pijnacker-Nootdorp om bij plaatselijke ondernemers via een website een keus te maken voor je cadeau. Heel persoonlijk en voor ieder wat wils. Iedere ondernemer heeft de gelegenheid om twintig producten op de website te plaatsen en daar kan dan uit gekozen worden. Ook in 2018 heeft dat weer enthousiaste klanten opgeleverd. Soms komen mensen op deze manier voor het eerst in aanraking met de producten van de Wereldwinkel (ongelooflijk als je bedenkt hoe lang we al bestaan...) en zijn dan helemaal enthousiast over de mooie cadeaus die we verkopen.

Al met al zijn we tevreden over het afgelopen jaar en zullen in 2019 er alles aan doen om de omzet voor de Wereldwinkel weer verder te laten groeien.

Meer informatie treft u aan in de Jaarrekening 2018 van de Stichting Wereldwinkel Pijnacker.

#### **4. Leveranciers van de Wereldwinkel**

De leveranciers van de Wereldwinkel zijn bijna allemaal gevestigd in Culemborg. Met het inkoopteam, vaak aangevuld met één of meer van onze andere vrijwilligers, maken we iedere vier tot zes weken een reis naar Culemborg om weer mooie producten in te kopen. Alle leveranciers moeten erkend zijn voordat ze aan Wereldwinkels hun producten mogen verkopen.

De wereldwijde World Fair Trade Organisation (WFTO) voert het systeem van controle en goedkeuring uit. Omdat het bij de onderstaande erkende leveranciers vaak gaat om importeurs die in meerdere landen inkopen en een grote diversiteit aan producten verkopen is hier geen nadere toelichting per leverancier gegeven.

De erkende leveranciers op alfabetische volgorde :

Amandla, Barbosa do Brasil, Cerro Azul, Esperanza, Fair Trade Organisatie, Fair Forward, Gone Arty, Kanika, Kinta, Madat Fair Treasures, Mira, Mundomi, Sarana, Sari Fair Fashion, Simbolica, Siddarth Import, Tahoua Niger, Teranga, Twinning Company, Tilingo Nepra, Tonychocolonely en Wisnu.

Amnesty International , Bondgenoot Partners, Novib en Floris zijn organisaties die we van harte ondersteunen door de verkoop van hun producten, maar zij horen niet tot de goedgekeurde importeurs, zij leveren zogenaamd 'randassortiment' (niet Fair Trade producten). Het randassortiment van Wereldwinkels mag maximaal 15 % van het totale assortiment bedragen. Ons percentage in 2018 bedroeg slechts 4,11%. Dat past dus prima bij ons uitgangspunt om zoveel mogelijk in te kopen bij de erkende importeurs.

## 5. Ondernomen activiteiten

### Januari

We openden het jaar, traditiegetrouw, met een Nieuwjaarsborrel bij Joke en Frits. Deze was, zoals gebruikelijk, zeer geanimeerd.

Tijdens de borrel werd afgesproken dat de inpakpapierrollen gesaneerd zouden worden om meer ruimte te creëren achter de kassa. Er kwam een mooie inpakpapierrolhouder bij en Koos maakte, op ons verzoek, mooie kastjes om bestellingen in te plaatsen. Sindsdien ziet het er weer spic en span uit achter de toonbank.



Op 11 januari vond de Winterfair voor het personeel van de 'Octant'-scholen plaats in Kindcentrum Regenboog in Nootdorp. Wij waren daar aanwezig met een assortiment cadeau-artikelen. De omzet bedroeg € 135.



Tijdens de Nieuwjaarsborrel opperden medewerkers het idee om een grote opruiming te houden van winkeldochters en restanten. Dit om weer ruimte te krijgen voor nieuwe producten.

18 januari startte deze 50% uit-fair-koop.

Dit ging niet ten koste van onze producenten. Bij de inkoop kregen ze immers al een goede prijs.

Bovendien konden we na de uit-fair-koop nieuwe producten van de sieradenmakers, pottenbakkers, houtbewerkers, spinners en wevers, mandenmakers, en nog vele anderen aanschaffen.

### Februari

Zaterdag 10 februari eindigde de geslaagde grote Uit-Fair-Koop. De overgebleven artikelen gingen voor een deel naar 'De Poort' ten behoeve van een verloting. Een aantal sjaals werd teruggegeven aan SARI en daarvoor geschikte artikelen stopten we in Mazzeltassen (tassen vol met verrassingen voor de kopers die in juni tijdens de jaarmarkt werden verkocht).

Valentijnsdag ging, zoals gebruikelijk, niet ongemerkt aan de Wereldwinkel voorbij.





### Maart



We verkochten 1.500 doosjes met paaseitjes van Tony Chocolonely. 1.100 daarvan gingen naar bedrijven. Ook de paasrepen gingen als zoete broodjes over de toonbank.

14 tot 17 maart vonden de Fair Fashion Dagen plaats. We verkochten voor € 2.800 aan kleding en stoffen. Sari Fair Fashion heeft dezelfde doelstelling als de wereldwinkel en in het verleden toen we nog kleding verkochten, waren we een van de grootste afnemers.

### April

In het kader van de activiteiten van de Oranjevereniging was er een seniorenlunch in de tent op het Raadhuisplein waaraan wij een bijdrage leverden met onze over(h)eerlijke foodproducten: jam, hagelslag, sappen, koffie en thee.

### Mei

Van 5 tot en met 23 mei deden we weer mee aan de landelijke Fair Trade week.



'Nu ontvangt u - als troost - op alle zilveren sieraden 10% korting'.

Vrijdag 18 mei zou zilversmid Dambar uit Kathmandu, de hoofdstad van Nepal, aanwezig zijn in de Wereldwinkel. Dambar bezocht ons ook al eens in 2016. Door een dubbele boeking ging het bezoek deze keer helaas op het laatste moment niet door. Ter compensatie verkochten we die dag met 10% korting door Dambar en zijn medewerkers gemaakte sieraden.

Bij de collecte van het Oranjefonds (22 tot 26 mei) haalden onze vrijwilligers ongeveer € 600 op voor de Wereldwinkel.

### Juni



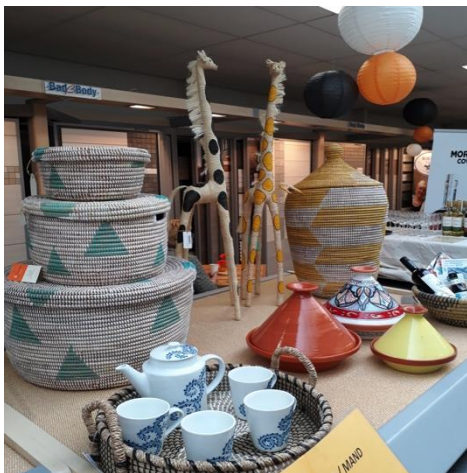
30 juni was de braderie. Wij organiseerden bij die gelegenheid een Proeverij van alle smaken van Tony Chocolonely repen. Vrijwilligers van de Wereldwinkel liepen, als chocoladereep verkleed, over de markt om Tony Chocolonely te promoten. Liefhebbers konden die dag tegen een gereduceerd tarief de (h)eerlijke chocolade aanschaffen.

### *Augustus*

OP 21 augustus boften we met het weer tijdens de Zomerparty in de patio bij Joke en Frits. Heily had een tafel vol lekkere gerechten gemaakt, maar ook Joke en Carla leverden een smakelijke bijdrage. Het was een zeer geslaagde avond!

### *September*

Van woensdag 12 tot en met zaterdag 15 september hielden we, in samenwerking met SARI Fair Fashion, weer de kleding- en stoffen- verkoopdagen. Voor de mooie, moderne en lekker zittende najaarskleding, geproduceerd overeenkomstig strenge Fair Trade criteria, kwamen klanten uit de hele regio naar Pijnacker. Er werd voor ruim € 3.300 verkocht.



### *Oktober*

Ook dit jaar stonden wij op de, door 'Van der Helm Sanitair en Tegels' georganiseerde, beurs 'Smaak van Kleur'. Deze keer op 12 en 13 oktober. Iedereen kon voor vijf euro een lot kopen en daarmee kans maken op een prachtige handgemaakte wasmand uit Senegal. Heel veel mensen kochten een lot en op de maandag na de beurs mocht stagiair Nick de trekking verrichten. De winnaar was erg blij met de mand.

### *November*

23 november deden we mee met, de door de winkeliersvereniging Ackershof georganiseerde, Black Friday (opvolger van de Ladies Night). Wij boden die dag lectrumanden met een korting van 25% aan.

### *December*

In de laatste maand van het jaar werd onze omvangrijke collectie van Kerststallen uitgesteld in de winkel. Deze keer mochten we ook gebruik maken van de etalage van het leegstaande winkelpand tegenover ons.

Op 15 december deden we mee met de Kerst- en cadeaumarct in het Emmapark en op het Raadhuisplein.



### **Werkgroep Fair Trade Gemeente**

De werkgroep Fair Trade Pijnacker-Nootdorp kon in 2018 weer aan aantal oorkondes uitreiken.

De SNS-bank, Henk (anthuriumkwekerij) en Arjanne Post (Leerpost: bijspijkeren basisschoolleerlingen en leerlingen 1e jaar voortgezet onderwijs) en Zorgkwekerij Bloei (orchideeënkwekerij met een zorgafdeling voor mensen met een beperking) en Schildersbedrijf Soeterbroek werden fair trade bedrijf.

Sinds begin 2018 zit er overigens geen vertegenwoordiger van de Wereldwinkel meer in de werkgroep. Wel is Heily penningmeester gebleven.

### **Bijeenkomsten**

Bestuursleden van de Wereldwinkel Pijnacker woonden de volgende vergaderingen bij:

- 25 januari: regionale bijeenkomst wereldwinkels in Leiden;
- 27 februari: ledenvergadering ondernemersvereniging Ackershof;
- 9 april: algemene ledenvergadering Ondernemersvereniging Kerngebied Pijnacker;
- Avond van bureau Vrijwilligerswerk over de Algemene Verordening Gegevensbescherming;
- 4 september: Taal stagebeurs. Dit leverde één vrijwilliger op die graag als winkelmedewerker bij ons de taal beter wil leren;
- 18 september: ledenvergadering Ondernemersvereniging Ackershof;
- 22 september: deelnemersbijeenkomst van de Stichting Wereldwinkels Nederland;
- 24 september: Stagebeurs. Twaalf middelbare scholieren gaven zich op om hun maatschappelijke stage bij de Wereldwinkel te doen.

### **6. PR**

In 2018 ontvingen onze klanten een paar keer Nieuws van de Wereldwinkel Pijnacker:

- over Uit Fair Koop;
- over paastraktaties Tony Chocolonely;
- over Fair Fashion Days in maart;
- over bezoek Nepalese zilversmid, medewerkers gezocht en collecte Oranjefonds;
- over Fair Fashion Days (september), De Verbeelding, Tony Chocolonely, Sinterklaas en Kerst.

Ook in de Telstar wisten we een aantal artikelen geplaatst te krijgen:

- Uitverkoop bij Wereldwinkel;
- Fair Trade Week en Moederdag Wereldwinkel;
- Nepalese zilversmid in Wereldwinkel;
- Fair Fashion Days bij de Wereldwinkel (september 2x);
- Wereldwinkel verloot bijzondere mand;

Tot slot verscheen een bericht in de nieuwsbrief van de Stichting Wereldwinkels Nederland over de Fair Fashion Days

## **7. Medewerkers**

### **Medewerkers**

Het aantal medewerkers nam af naar circa twintig. Sommige vrijwilligers stopten vanwege hun leeftijd of gezondheid. Via het plaatsen van een vacature in de Vrijwilligersbank en het stoepbord probeerden wij nieuwe medewerkers te werven, maar er kwam nauwelijks nieuwe aanwas bij.

### **Bestuur**

Het bestuur bestond in het verslag jaar uit Herman Sizoo, Heily van der Jagt, Joke Ammerlaan, Johan de Ruijter en Jaap Poot. We vergaderden vijf keer. Onder andere besloten we om contactloos betalen in te voeren. Vanaf september is dat in onze winkel mogelijk. In het kader van de Algemene Verordening Gegevensbescherming stelden we een Privacyverklaring vast voor onze klanten en een Privacystatement voor onze medewerkers. Ook besloten we onze website te vernieuwen zodat deze geschikt wordt voor het gebruik op tablet en telefoon.