



wereldwinkel

Dé Kunst- en CadeauWinkel
van Pijnacker!

1. Voorwoord

2019 was een bijzonder jaar. Vijftig jaar geleden opende de eerste Wereldwinkel in Nederland zijn deuren, te weten de Wereldwinkel Breukelen. In Pijnacker stonden wij hierbij uitvoerig stil in de eerste week van september. In die vijftig jaar is er heel wat veranderd. De meeste supermarkten verkopen inmiddels Fair Trade producten, zoals koffie, thee, chocola en suiker. Artikelen waarmee men ook in Breukelen begon.

Kunstnijverheid is er daarna bijgekomen en hier valt nog een behoorlijke slag te maken want die producten liggen nog niet in grote hoeveelheden in de schappen van de 'normale' winkels. De Wereldwinkel voorziet dus nog steeds in een behoefte voor de producenten die eerlijke handel bedrijven (keten). Wij zijn dan ook blij dat er zich nog steeds vrijwilligers willen inzetten voor de Wereldwinkel. In april organiseerde we een speciale activiteit voor hen. 's-Morgens werd ingegaan op de criteria voor Fair Trade en 's-middags was er een workshop kettingen maken met kralen van Kazuri.

Een bijzonder woord van dank gaat uit naar Herman Sizoo die in maart, na ruim vijf jaar, afscheid nam als voorzitter van de Stichting Wereldwinkel Pijnacker en Bart Planken die ons in 2019 hielp bij het maken van een nieuwe website. Hierdoor is deze nu ook goed te lezen via de mobiele telefoon en de tablet!

Het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Pijnacker

2. Doelstelling

De Stichting Wereldwinkel Pijnacker bestaat sinds 15 april 1972. Vanaf 2012 zijn we gevestigd in Winkelcentrum Ackershof 2. We betalen net als alle andere winkels een commerciële huur. Een bijzonder sfeervolle winkel die volledig wordt gerund door vrijwilligers. De principes van eerlijke handel vormen de basis voor de doelstelling van de Wereldwinkel. De stichting stelt zich tot doel:

- het bevorderen van de welvaart in de niet - westerse landen, met name voor groepen die in de samenleving zijn of worden achtergesteld
- het stimuleren van eerlijke handel, zodanig dat die handel een bijdrage levert aan een rechtvaardiger verdeling van de welvaart in de wereld.
- het bevorderen van een duurzame ontwikkeling van de samenleving wereldwijd.
- het informeren van de bevolking van Pijnacker-Nootdorp over situaties in de Derde Wereld, in het bijzonder aangaande achtergestelde groepen.

Wij willen dit doel bereiken door:

- de exploitatie van een Wereldwinkel en het verzorgen van stands.
- het verkopen van producten van kleine producenten uit de Derde Wereld, die onder goede omstandigheden zijn geproduceerd en waarvoor aan hen een rechtvaardige prijs is betaald.
- het geven van voorlichting en het beschikbaar stellen van informatiemateriaal.
- verkoop op ideële basis van milieuvriendelijke producten (zoals kringlooppapier)
- verkoop van producten van ideële organisaties, (zoals Novib en Amnesty International).
- andere middelen.

3. Financieel verslag

Meer informatie treft u aan in de Jaarrekening 2019 van de Stichting Wereldwinkel Pijnacker.

4. Leveranciers van de Wereldwinkel

De leveranciers van de Wereldwinkel zijn bijna allemaal gevestigd in Culemborg. Met het inkoopteam, vaak aangevuld met één of meer van onze andere vrijwilligers, maken we iedere vier tot zes weken een reis naar Culemborg om weer mooie producten in te kopen. Alle leveranciers moeten erkend zijn voordat ze aan Wereldwinkels hun producten mogen verkopen.

De wereldwijde World Fair Trade Organisation (WFTO) voert het systeem van controle en goedkeuring uit. Omdat het bij de onderstaande erkende leveranciers vaak gaat om importeurs die in meerdere landen inkopen en een grote diversiteit aan producten verkopen is hier geen nadere toelichting per leverancier gegeven.

De erkende leveranciers op alfabetische volgorde:

Amandla, Barbosa do Brasil, Cerro Azul, Esperanza, Fair Trade Organisatie, Fair Forward, Gone Arty, Kanika, Kinta, Madat Fair Treasures, Mira, Mundomi, Sarana, Sari Fair Fashion, Simbolica, Siddarth Import, Tahoua Niger, Twinning Company, Tilingo Nepra, Tonychocolonely en Wisnu.

Amnesty International, Bondgenoot Partners, Novib en Floris zijn organisaties die we van harte ondersteunen door de verkoop van hun producten, maar zij horen niet tot de goedgekeurde importeurs, zij leveren zogenaamd 'randassortiment' (niet Fair Trade producten). Het randassortiment van Wereldwinkels mag maximaal 15 % van het totale assortiment bedragen. Ons percentage in 2019 bedroeg slechts 4%. Dat past dus prima bij ons uitgangspunt om zoveel mogelijk in te kopen bij de erkende importeurs.

5. Ondernomen activiteiten

Januari

2019 startte met een inventarisatieweekend. Dankzij de inzet van een groot aantal medewerkers konden de werkzaamheden op zondag 5 januari om 16 uur worden afgerond.

Op 8 januari was er een gezellige nieuwjaarsbijeenkomst bij Joke en Frits van Duijn.



Februari

Natuurlijk werd er rond 14 februari de nodige aandacht geschonken aan Valentijn.



Maart

Van 13 tot en met 16 maart verkochten we, tijdens de Voorjaars Fair Fashion dagen, duurzame kleding, sjaals, tassen en sieraden, gemaakt met respect voor mens en milieu. Veel nieuwe modellen, mooie en ook vrolijke kleding voor voorjaar en zomer geleverd door Sari Fair Fashion. De omzet

bedroeg €
3.288.

April

Op 8 april was er een speciale bijeenkomst voor onze vrijwilligers, bij Kera Bijou aan de Kerkweg. 's-Morgens vertelde Christien Müskens van Wereldwinkels Nederland een en ander over de criteria waaraan eerlijke handel (ofwel Fair Trade) moet voldoen.

Na de, door het Ommekantje verzorgde, lunch gaf importeur Julia Wijnja een presentatie over Kazuri. Kazuri sieraden bestaan uit handgemaakte en beschilderde kralen uit Kenia, Oost Afrika. Elk steentje wordt met de hand gevormd zonder mallen door 1 van de inmiddels 350 vrouwen, die bij Kazuri in dienst zijn. Wijlen lady Susan Wood startte met Kazuri in 1975 met het doel om alleenstaande vrouwen een kans te geven een inkomen te verdienen met het creëren van sieraden. Met behulp van keramiek workshops maakten de vrouwen zich de techniek eigen. Kazuri is inmiddels van eigenaar veranderd en bevindt zich op een deel van het landgoed van Karen Blixen (bekend van de film 'Out of Africa'). Kazuri is al een aantal jaren erkend als 'Fair Trade' door de IFAT. Kazuri betekent 'klein en prachtig' in het Swahili, de taal van Kenia.



Na de presentatie gingen onze medewerkers zelf aan de slag met de kralen van Kazuri.

Mei



In het kader van Moederdag en de Fair Trade Week kon het gewicht worden geraden van een Proud Lady. Aaron Kapambeza uit Zimbabwe maakt Proud Ladies uit stukken serpentijnsteen. Een paar jaar geleden was Aaron te gast in onze winkel.

Juni

Op zaterdag 8 juni deden we, tussen 8 en 10 uur, mee aan de Vroege Vogel Aktie. We gaven 20% korting op schalen en borden gemaakt in Tunesië.



Zaterdag 29 juni stonden we met twee kramen op de jaarmarkt. We hadden een enorme voorraad aan grote Tony Chocolonely repen ingeslagen, in maar liefst achttien smaken! Vier grote repen kostten slechts € 10 en de kleine repen konden worden aangeschaft voor € 1.

Ook maakte je kans om een Tony stapelblik te winnen met een selfie naast een XL Tony reep. Het hele warme weer zorgde er helaas voor dat de chocola die regelmatig werd uitgedeeld binnen vijf minuten helemaal gesmolten was. Dat was ook de kopers niet ontgaan, die dit jaar niet veel animo hadden om de Tony's te kopen.

Augustus

Op 29 augustus vond de zomerparty plaats. Wat hadden we weer een geluk met het weer! Het was genieten van heerlijke hapjes op de patio van Joke en Frits.

September

7 september 2019 was het vijftig jaar geleden dat de eerste wereldwinkel in Nederland zijn deuren opende. Van 2 tot en met 7 september vierden wij dit uitgebreid met een keur aan activiteiten en acties.

Zo was er een feestelijke proeverij van taarten die door een aantal van onze medewerkers met fairtrade ingrediënten waren gemaakt (de recepten zijn nog op onze, in 2019 geheel vernieuwde, website te vinden!). Ook allerlei andere (h)eerlijke producten kon men proeven en de hele week boden we vier repen van Tony Chocolonely naar keuze aan voor € 10.

Ook konden vaste klanten op 3 september tijdens een workshop van Kazuri, van de mooie handgemaakte en handbeschilderde kralen, een eigen ketting samenstellen.

Voor de kinderen waren er op woensdagmiddag en zaterdag allerlei leuke spellen en schminken. Op zaterdag organiseerden we bovendien, in samenwerking met een aantal andere winkeliers uit het centrum van Pijnacker, een speurtocht. Ook was er nog een kleurwedstrijd.



Tot slot trad, ter verhoging van de feestvreugde, de percussiegroep Afrodite op. Ze brachten twee uur lang heerlijke wereldse swingende muziek. Helaas speelden regen en wind hen parten.



Van dinsdag 10 september tot en met zaterdag 14 september organiseerden we, in samenwerking met Sari Fair Fashion, weer Fair Fashion dagen. Deze keer de mooie collectie herfst- en winterkleding. Alles volgens strenge Fair Trade criteria geproduceerd. De producenten ontvingen dus een goede prijs voor hun werk en konden onder goede omstandigheden hun werk doen. Ook was er veel eco-kleding te koop, fair trade en gemaakt van natuurlijke materialen, zoals wol, katoen, bamboe en hennep. De opbrengst bedroeg circa € 3.000.

December

In december werd de winkel zoals gebruikelijk in kerstfeer gebracht. Kerststalletjes in alle soorten en maten, maar ook allerlei andere producten waren te bewonderen. Zaterdag 14 december stonden we met een kraam op de Kerstmarkt in het centrum van Pijnacker. De liefhebber kon genieten van (h)eerlijke, warme, Tony Chocolonely chocolademelk.



Bijeenkomsten

Bestuursleden van de Wereldwinkel Pijnacker woonden de volgende vergaderingen bij:

- Algemene ledenvergadering ondernemersvereniging Ackershof op 12 maart;
- Ondernemersfonds Kern van Pijnacker op 8 april en 30 september;
- Platform Wereldwinkels Zuid-Holland West, 1 mei;
- over centrummanagement;
- over 50 jaar wereldwinkels in Nederland (24 september).

6. PR

In 2019 ontvingen onze klanten Nieuws van de Wereldwinkel Pijnacker over Wereldwinkels 50 jaar – jubileumfeest, fair fashion dagen, de Verbeelding en Tony Chocolonely, Sinterklaas en Kerst

Ook in de Telstar wisten we een aantal artikelen geplaatst te krijgen:

- Voorjaars Fair Fashion Days bij de Wereldwinkel in Pijnacker;
- Fair Fashion in Ackershof;
- Workshop sieraden voor team Wereldwinkel;
- Een vrouw van gewicht;
- Bloemendaal-Ruigrok helemaal Fair Trade;
- Hele week feest bij jarige Wereldwinkel;
- Wereldwinkel heerlijk eerlijk;
- Fair Fashiondagen bij Wereldwinkel Pijnacker;
- Wereldwinkel sfeervol op weg naar Kerst

7. Medewerkers

Medewerkers

Het aantal medewerkers bleef stabiel (circa 20). Vier vrijwilligers stopten en drie stroomden nieuw in. Via het plaatsen van een vacature in de Vrijwilligersbank en het stoepbord probeerden wij meer nieuwe medewerkers te werven.

Bestuur

Het bestuur bestond in het verslag jaar uit Herman Sizoo (tot 27 maart), Dirk Vermeijden (vanaf 25 juni) Heily van der Jagt, Joke Ammerlaan, Johan de Ruijter en Jaap Poot. We vergaderden zes keer.

Er werd geïnvesteerd in een nieuwe modem zodat internet sneller werkt. Ook schaften we een nieuwe desktop aan. Bart Planken bouwde een nieuwe website voor ons en Hanneke en Johan vulden deze. De website is nu ook goed te gebruiken via smartphone en tablet.

Het bestuur stelde werkgroepen in voor de voorbereiding van het 50-jarig jubileum van de Wereldwinkel in Nederland respectievelijk de Kerstmarkt. Ook werd een aandachtspuntenlijst opgesteld voor het organiseren van evenementen. Gedurende 2019 mochten we gebruik maken van de etalage en de achterliggende ruimte van de leegstaande winkel aan de overkant van ons pand.