



wereldwinkel

Dé Kunst- en CadeauWinkel
van Pijnacker!

Voorwoord

2020 was een vreemd jaar. Half maart kregen we in Nederland van doen met COVID-19, het coronavirus. Dit had ook invloed op de (activiteiten van de) Stichting Wereldwinkel Pijnacker, haar medewerkers en niet in de laatste plaats op onze producenten. Omdat een groot deel van onze vrijwilligers tot de risicogroep behoort, werkten zij vanwege de gezondheidsrisico's begrijpelijkerwijs liever niet in de winkel. Uit solidariteit met onze medewerkers besloot het bestuur daarom op sommige dagen de winkel gesloten te houden. Aan het eind van het jaar schreef de overheid zelfs voor dat alle niet essentiële winkels niet meer open mochten. Juist in de periode dat we normaal de hoogste omzet draaien.

Toch overtrof de omzet alle verwachtingen. Dit kwam mede doordat we weer veel paas- eieren en repen en Sinterklaas- en Kerstpakketten verkochten. De inzet van onze vrijwilligers bleef onverminderd hoog. Zo werden er door een aantal medewerkers, van oude Sari-stoffen, thuis vele honderden mondkapjes gemaakt. In 2020 een gat in de markt! Ook werden er weer veel pakketten en pakjes op professionele wijze ingepakt.

Het bestuur bedankt alle vrijwilligers voor hun loyale inzet!



Onze vrijwilligers Henny, Hennie, Adrie, Narda en Tessy maakten van oude Sari-stoffen mondkapjes. In oktober waren er al 700 à € 5 per stuk verkocht!

Om de eigen, enthousiaste naaisters een beetje te ontlasten en tegelijk een mooi, duurzaam project te ondersteunen, verkochten we ook mondkapjes uit Ghana. De naaisters van het atelier van de Stichting Adwuma Ye hebben vlak voor dat de werkplaats vanwege corona sloot geleerd mondkapjes te maken. Ook zij maakten de mondkapjes dus thuis! Hierdoor hadden zij in ieder geval nog wat inkomen.

Januari

2020 begon op 7 januari met een gezellige nieuwjaarsbijeenkomst bij Joke en Frits van Duijn. Voorzitter Dirk Vermeijden deelde onder andere mee dat we in 2019 een record omzet hadden van € 149.000.

Februari



Rond Valentijnsdag kleurde de winkel rood.

Maart

Van dinsdag 10 tot en met zaterdag 14 maart vonden de voorjaars-Fair Fashion Days plaats. Van SARI FAIR FASHION uit Amersfoort konden we weer heel veel kleding en stoffen uit de nieuwe collectie uitstallen. De dagen waren weer een groot succes. Er werd voor ruim € 3.500 verkocht, € 1.200 meer dan in 2019.



Ook werden er in maart 1.250 doosjes met paaseieren van Tony Choclonely verkocht aan vooral bedrijven.

April

Een deel van april waren we vrijwillig gesloten vanwege corona. Wel konden klanten hun boodschappen ophalen.

Mei

In mei deden we mee aan de actie 1,5 meetlint van de Telstar: 'Ik weet het beter, dit is mijn 1,5 meter' beelden wij uit met Tony Chocolonely repen.

Juni



Via een advertentie in de Telstar werden moeders en kinderen naar de winkel gelokt in verband met Vaderdag.

De braderie ging deze keer niet door.

Juli en augustus

10 en 11 juli werden veertig mazzeltasten verkocht voor € 6,95. In de tassen zaten koffie chocolade en meerdere verrassingen. De totale winkelwaarde bedroeg tenminste € 15.



Van 13 tot 20 juli hadden we een actie met Tunesisch aardewerk. Op alle handbeschilderde schalen, borden en kannen uit Tunesië gaven we 20 % korting!

En de eerste week van augustus gaven we 20% korting op alle sieraden.



Oktober

Van 21 tot en met 24 oktober verkochten we voor de laatste keer kleding en stoffen uit de najaarscollectie van Sari Oene. Sari Oene stopte er namelijk mee per 31 december 2020. Gelukkig kunnen we voortaan van Sari Dalfsen kleding en stoffen in consignatie krijgen en de Fair Fashion Dagen blijven organiseren. We verkochten deze keer € 2.500 aan kleding.



Op 30 en 31 oktober was de Vroege vogels actie. Deze keer met als speciale aanbieding de Swazi Candles die worden gemaakt in de Malkern's vallei in Swaziland. De kaarsenmakers passen de 'Millefiore' of thousand flowers techniek toe voor de patronen op de kaarsen en gebruiken een harde was voor de buitenkant, die nauwelijks smelt en een mooi doorschijnend effect geeft. Hergebruik met een waxinelichtje maakt de kaarsen extra duurzaam.

November

Op Black Friday kregen klanten 10% korting op kerststallen.

December

Op 15 december moesten we, net als alle andere niet essentiële winkels, onze deuren sluiten.

Bestuur

Het bestuur vergaderde op 23 januari, 3 maart, 21 april, 9 en 30 juni, 8 september en 17 november. Vanwege corona soms in de tuin en later digitaal.

Teuny Vane volgde per 1 januari Joke Ammerlaan op als bestuurslid.

Omdat we te maken hadden met een omzetsdaling vanwege corona dienden we een zogenaamde aanvraag Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren in. In april ontvingen wij een tegemoetkoming van € 4.000.

Samen met de andere huurders onderhandelden we met de vastgoed eigenaren over de huurprijzen. De gesprekken leidden niet tot lagere huurprijzen. Wel tot uitstel van betaling van de kale huur in de maanden april, mei en juni. Servicekosten, promotiebijdrage en volledige BTW dienden we wel te betalen. Uiteindelijk zijn we zelf met de verhuurder in gesprek gegaan. Op basis van de uitkomst van die bespreking besloten we de huur te verlengen met vijf jaar tot en met 17 juni 2027, met de mogelijkheid om deze tussentijds op te zeggen per 18 december 2024.

Het bestuur besloot ook mee te doen aan de actie lokaal besteden bij lokale helden van Plus Sabine Zondag en de actie loyaal lokaal. De laatste actie is uiteindelijk niet gestart in 2020.

Door corona gingen veel bijeenkomsten van verenigingen en stichtingen waarin we participeren niet door. Zo verviel bijvoorbeeld de deelnemersbijeenkomst van de Stichting Wereldwinkels Nederland. Als bestuurslid/penningmeester van de ondernemersvereniging Pijnacker-Centrum nam Heily wel regelmatig deel aan bijeenkomsten van die vereniging met de gemeente en de centrummanager. Onder andere werd daar gesproken over het opknappen van het Raadhuisplein, het activiteitenplan voor het centrum en Loyaal lokaal.

Heily had tevens zitting in de Werkgroep Fair Trade. In september maakte deze een doorstart. Een aantal restaurants en maatschappelijke organisaties moet nog worden gestrikt, wil Pijnacker-Nootdorp het keurmerk Fair Trade gemeente halen.

Overige vrijwilligers

In advertenties werd regelmatig opgeroepen om zich als vrijwilliger te melden. Voor ons stoepbord maakte Bart een poster over dit onderwerp.

In 2020 kwamen Marijke, Paula en Sonja ons team versterken.

Henny M. stopte na jarenlang actief te zijn geweest voor de Wereldwinkel.

PR

We probeerden dit jaar onze zichtbaarheid te vergroten met artikelen en advertenties in de plaatselijke media, nieuwsbrieven aan onze vaste klanten en de inzet van onze website, facebook en instagram.

In de Telstar verschenen onder meer de volgende berichten:

- Fair Fashion Days bij Wereldwinkel Pijnacker
- Volop voorjaar in Wereldwinkel Pijnacker
- Moederdag, sieraden van simbólica
- Pijnacker-Nootdorp Fair Trade maakt doorstart
- Mondkapjes te koop bij de Wereldwinkel
- Najaars Fair Fashion Days bij de Wereldwinkel Pijnacker

Ook plaatsten we diverse advertenties in de Telstar:

- Verrassende Vaderdag cadeau's, je vindt ze bij de Wereldwinkel
- De Wereldwinkel is de cadeauwinkel van Pijnacker, met liefde gegeven, met liefde gemaakt
- Vaderdag
- Vroege vogels actie
- Koop ook online lokaal (gezamenlijk met andere winkeliers)
- Bij de Kerst- en Nieuwjaarspuzzel

We adverteerden met de origineelste cadeauwinkel in het magazine Natuurlijk Pijnacker-Nootdorp:

- In de zomereditie: Gerecycled papier uit Sri Lanka en bloempotten van Dolores uit Mexico
- In de wintereditie: Ook voor uw Sinterklaas en Kersttentie

Ook plaatsten we drie keer advertenties in het Pijnackers Kwartiertje

Aan onze vaste klanten stuurden we:

- Nieuws van de Wereldwinkel op 1 maart met uitnodiging voor de Fair Fashion Days, voorjaar in de Wereldwinkel

- Nieuws van de Wereldwinkel op 29 maart over vanaf 30 maart (vrijwillig) tijdelijk sluiten winkel in verband met corona-virus. Op vrijdagmiddag kan tussen 13 en 17 uur bestellingen worden opgehaald, bestellen paas-eitjes en paas -repen Tony Choclonely,
- Nieuws van de Wereldwinkel op 7 mei over opheffen groot deel van de vrijwillige coronasluiting, moederdag
- Nieuws van de Wereldwinkel op 10 juli over winkel weer volledig open, mazzeltassen, maandaanbieding Tunesische schalen en de website.
- Nieuws van de Wereldwinkel op 2 oktober over Fair Fashion Days en aandacht voor Sinterklaas en Kerst
- Nieuws van de Wereldwinkel op 17 december over nieuwe lockdown tot 19 januari en Facebook en Instagram

Onze nieuwe website trok klanten uit heel het land. Onder andere mensen uit Middelburg en Soest reageerden op producten die op de website stonden. Onder andere verkochten we 120 mokken met tien chocolaatjes, een beeld van Amandla en een duur kunstnijverheidproduct van Piet Hein Eek.

Vanaf het laatste kwartaal werden, dankzij onze nieuwe medewerkster Sonja, Facebook en Instagram vaker ingezet om berichten te plaatsen, de aandacht op de Wereldwinkel en het mooie assortiment te vestigen, een oproep te plaatsen of een actie aan te kondigen.