

BELEIDSPLAN STICHTING WERELDWINKEL PIJNACKER 2022-2025

1. Inleiding

De Stichting Wereldwinkel Pijnacker bestaat al sinds 1972 en baseert haar doelstelling op de principes van eerlijke handel. Artikel 2 van de statuten van Stichting Wereldwinkel Pijnacker formuleert de doelstelling als volgt:

- a. het bevorderen van de welvaart in de niet westerse landen, met name voor groepen die in de samenleving zijn of worden achtergesteld;
- b. het stimuleren van eerlijke handel, zodanig dat die handel een bijdrage levert aan een rechtvaardiger verdeling van de welvaart in de wereld;
- c. het bevorderen van een duurzame ontwikkeling van de samenleving wereldwijd;
- d. het informeren van de bevolking van Pijnacker-Nootdorp over situaties in de Derde Wereld, in het bijzonder aangaande achtergestelde groepen.

2. Wat doen we?

Wij:

- a. exploiteren een Wereldwinkel en verzorgen onder andere stands in kerken, bij de jaarlijkse braderie en tijdens de kerstmarkt;
- b. verkopen producten van producenten uit de Derde Wereld, die onder goede arbeidsomstandigheden zijn geproduceerd en waarvoor aan hen een rechtvaardige prijs is betaald;
- c. geven voorlichting en stellen informatiemateriaal beschikbaar, onder andere aan scholieren die in de winkel bovendien hun maatschappelijke stage kunnen doen en via het plaatselijke huis-aan-huis-blad Telstar, www.telstar-online.nl, Pijnacker-Nootdorp T.V. en onze eigen website www.wereldwinkelpijnacker.nl, facebookpagina en instagram;
- d. verkopen op ideële basis milieuvriendelijke producten;
- e. verkopen producten van ideële organisaties;
- f. leveren een bijdrage aan het versterken van de fairtrade handelsketen door deelname aan activiteiten van de Stichting Wereldwinkels Nederland en actieve participatie in lokaal (zoals de werkgroep Fairtrade Gemeente), regionaal en landelijk overleg over hoe onze doelstellingen het best kunnen worden verwezenlijkt;

en verrichten al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

3. Hoe werven we geld?

Wij verwerven onze inkomsten primair door de verkoop van producten in onze winkel en tijdens de braderie en Sinterklaas- en Kerstpakketten aan bedrijven en organisaties. Daarnaast ontvangen wij donaties en giften van klanten.

4. Hoe beheren we ons vermogen?

Het bestuur heeft het beheer van het vermogen van Stichting Wereldwinkel Pijnacker gemandateerd aan de penningmeester. Deze legt daarover periodiek verantwoording af aan het bestuur.

5. Hoe besteden we ons vermogen?

Wij besteden ons vermogen aan de inkoop van de producten en de vaste lasten voor de winkel.

Wij zijn een 100% vrijwilligersorganisatie en hebben dan ook geen betaalde krachten in dienst. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor de door hen als zodanig verrichte werkzaamheden. Alle medewerkers (inclusief de bestuursleden) kunnen noodzakelijk gemaakte kosten voor de Wereldwinkel vergoed krijgen, onder overlegging van de brondocumenten.

6. Welke factoren nemen we in acht bij de formulering van onze beleidsuitgangspunten?

Bij het bepalen van het beleid voor de komende jaren dienen we rekening te houden met de volgende factoren:

- a. Ook in Pijnacker verkopen gelukkig steeds meer winkels eerlijke producten (met name levensmiddelen). Dit past natuurlijk ook prima bij ons streven om van Pijnacker-Nootdorp een fair trade gemeente te maken. Ondanks deze ontwikkeling en het feit dat de marges op de levensmiddelen laag zijn, blijft de verkoop hiervan voor ons van groot belang. Veel mensen komen namelijk speciaal voor deze producten naar de winkel. Daarnaast willen wij in de toekomst meer kunstnijverheid en andere duurzame (kado)artikelen verkopen. Zeker door het verdwijnen van allerlei 'gezellige' winkels door de opkomst van internet ligt hier een kans, maar ook een bedreiging (door leegstand).
- b. De gemiddelde leeftijd van de dertig medewerkers die de Wereldwinkel Pijnacker telt ligt ruim boven de vijftig. Wij zijn uitermate tevreden met onze huidige medewerkers. Scholing, verjonging en uitbreiding van het medewerkersbestand vormen een aandachtspunt.
- c. Beheersing van de kosten.

7. Beleidsuitgangspunten 2022-2025

Bovenstaande factoren leiden tot de volgende beleidsuitgangspunten voor de periode 2022-2025:

ad a. Bevorderen omzetstijging en verkoop kunstnijverheid en andere (duurzame) cadeau- artikelen
Wij beogen de komende vier jaar een omzetstijging te bewerkstelligen en blijven ons profileren als 'Dé Kunst en CadeauWinkel' van Pijnacker-Nootdorp. Wij streven er in dat kader naar:

1. Meer producten van Eerlijke Handel te verkopen en de omzet te verhogen, ten opzichte van het basisjaar 2019.
2. Te blijven investeren in relatiemanagement. Daarmee beogen we dat steeds meer bedrijven hun koffie, thee, kerstpakketten en relatiegeschenken kopen bij de wereldwinkel en dit ook in de toekomst blijven doen.
3. Minimaal ieder kwartaal een persbericht of redactioneel artikel te sturen naar de redactie van het huis-aan-huisblad voor Pijnacker en Nootdorp Telstar/Eendracht, waarin we aandacht schenken aan een producent(e) van kunstnijverheid en haar of zijn producten of aan de andere (h)eerlijke producten die de Wereldwinkel Pijnacker verkoopt.
4. Door actieve deelname aan de werkgroep 'Fair 2, een (h)eerlijke gemeente' Pijnacker-Nootdorp het predicaat Fair Trade Gemeente te laten verwerven, zodat niet alleen de wereldwinkel eerlijke producten verkoopt maar ook andere winkels en de horeca en bedrijven in de gemeente Fair Trade producten, zoals koffie en thee, gebruiken voor medewerkers en klanten.
5. Een keer per jaar een producent(e) uit te nodigen voor het geven van een demonstratie voor belangstellenden en de medewerkers van de wereldwinkel.
6. In het voor- najaar een eerlijke kledingweek te organiseren.
7. Bekende dorpsgenoten te laten optreden als ambassadeur van de wereldwinkel.
8. Op de ramen, de deur en het stoepbord aan te geven dat de Wereldwinkel 'Dé Kunst en

CadeauWinkel' voor Pijnacker-Nootdorp is om ook op deze wijze de zichtbaarheid van de winkel te vergroten. Wij stemmen onze inkoop hierop af en zoeken verbinding met de organisatoren van de jaarlijkse cultuurmanifestatie 'De Verbeelding'.

9. Minimaal vier keer per jaar de vaste klanten een nieuwsbrief met aanbiedingen te mailen.
10. Mee te doen met alle activiteiten die de winkeliersvereniging Ackershof organiseert (o.a. de braderie en de kerstmarkt).
11. Op maximaal vier koopzondagen per jaar open te zijn.
12. In te gaan op uitnodigingen van wijkverenigingen, kerken, scholen, NL-doet en dergelijke voor markten of andere evenementen waar aandacht wordt geschonken een eerlijke handel.
13. Gebruik te maken van nieuwe media.

Ad b. Scholing, verjonging en uitbreiding van het aantal medewerkers

Wij investeren de komende jaren in de scholing van onze medewerkers. Zij moeten zich professioneel presenteren, enthousiasme uitstralen, de normen en waarden van de wereldwinkel uitdragen en de klanten achtergrondinformatie kunnen geven over onze producenten en de producten die wij verkopen.

Wij blijven maatschappelijke stages aan scholieren aanbieden om zo hun betrokkenheid en die van hun ouders bij de eerlijke handel te stimuleren en te vergroten.

Wij staan ook open voor mensen die verplicht aan de slag moeten.

Ad c. Beheersing van de kosten

Op alle mogelijke manieren proberen wij de kosten te beheersen.